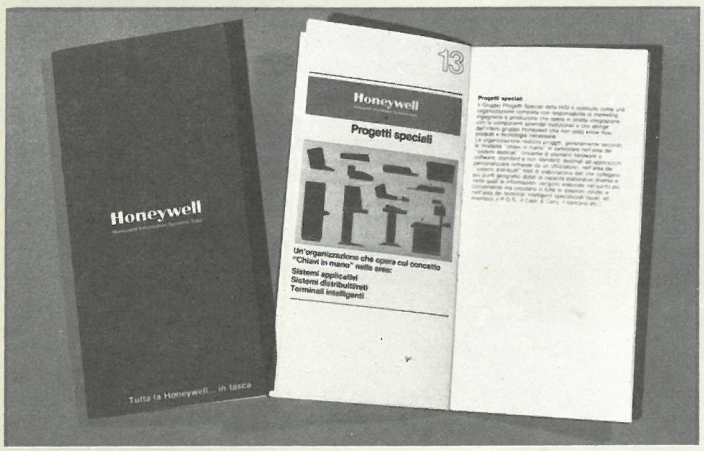
ARCHIVIO STORICO
ASSOCIAZIONE POZZO DI MIELE
FPDM 199
RPNH 160S

FPDM-199

Honeywell
Honeywell Information Systems Italia

panoramaHISI

supplemento 8



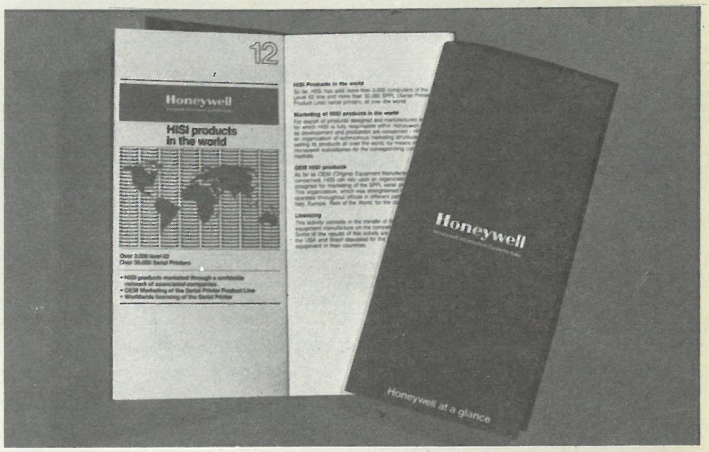
TUTTA LA HONEYWELL... IN TASCA

E' stata realizzata la seconda edizione aggiornata della *brochure* tascabile sopra raffigurata.

Se ne consiglia la diffusione come breve presentazione della HISI a tutti i livelli di *audience* essendo stata redatta con semplicità di linguaggio e sintesi di figure.

Reperibile al magazzino di Borgolombardo al n. di codice 3920472 D.

A differenza della prima edizione, questa ha la copertina blu.



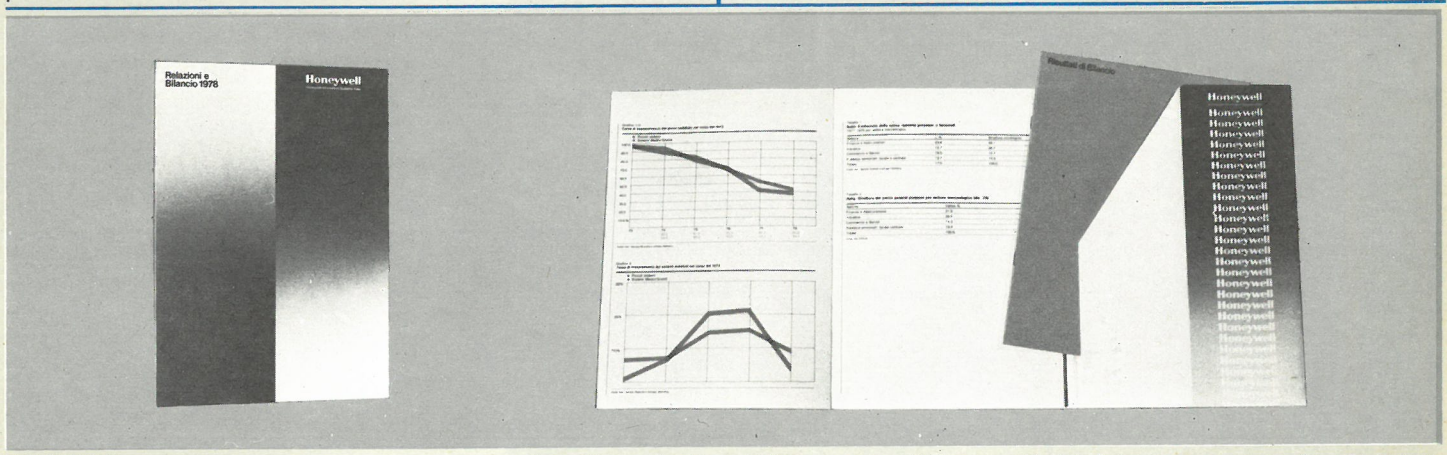
HONEYWELL AT A GLANCE

Traduzione di « Tutta la Honeywell... in tasca », è stata realizzata la versione in inglese della presentazione della HISI.

Questa pubblicazione è stata creata per una distribuzione nei mercati esteri e – fondamentalmente – in occasione di visite di stranieri in qualsiasi nostra sede.

La piccola *brochure* tascabile, nella nuova edizione, ha la copertina rossa.

Reperibile al magazzino di Borgolombardo al n. di codice 3920488 G.

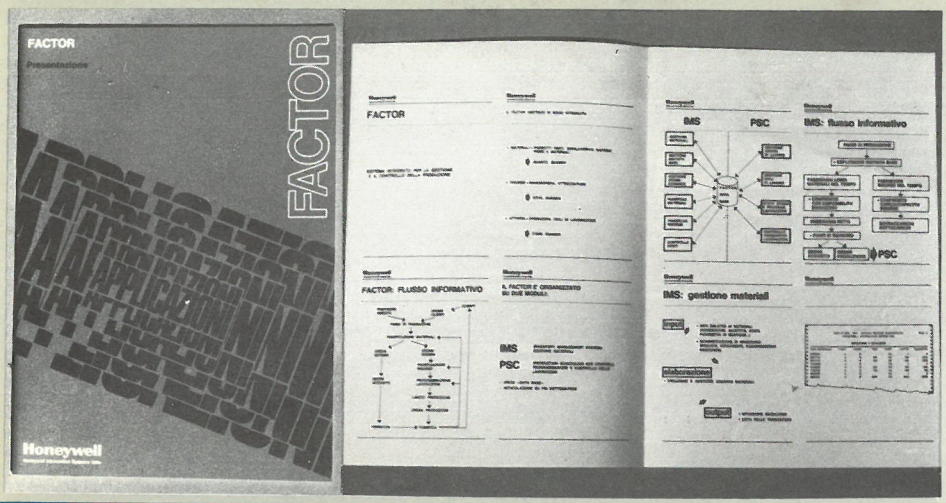


BILANCIO

Nel giugno 1979 è stata realizzata in 6.000 copie la Relazione di Bilancio 1978.

Spedito ad oltre 2.000 personalità del mondo politico, economico, industriale e culturale italiano, il Bilancio è stato presentato con una lettera di accompagnamento dell'Amministratore Delegato ing. Carlo Peretti.

Poiché ha conservato **lo stesso n. di codice** delle edizioni precedenti, può essere richiesto al **magazzino di Borgolombardo** con la semplice specificazione: **ultima Edizione Bilancio 1978.**



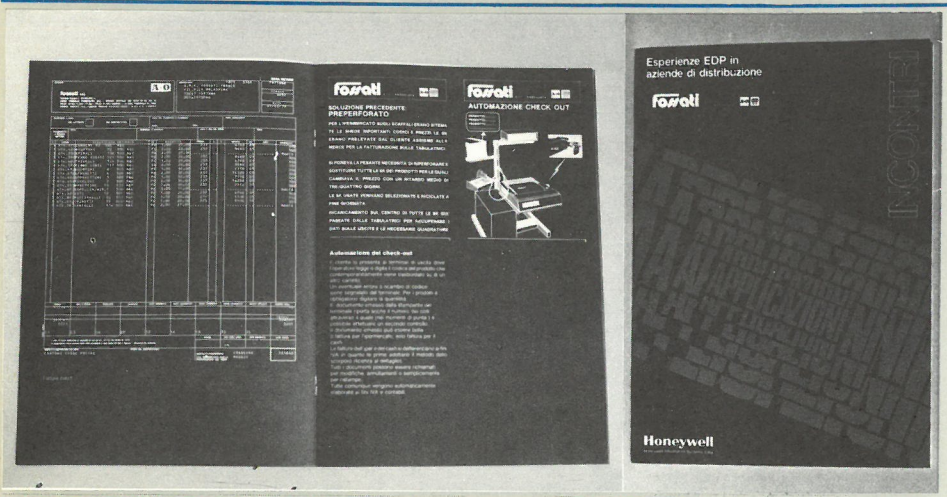
FACTOR (presentazione)

Il contenuto della *brochure*, realizzata dal Servizio Ricerca e Sviluppo Marketing della Direzione Pianificazione Marketing, è stato ricavato sulla base della presentazione *standard* del pacchetto applicativo Factor e realizzata su trasparenze per lavagna luminosa.

Come per altre *brochure* relative al Factor, anche questa ne segue l'impostazione grafica di copertina rientrando nella collana « **Applicazioni** ».

E' disponibile al **magazzino di Borgolombardo al n. di codice 3926935 X.**

Informazioni più dettagliate si possono richiedere a Dr.ssa **Spataro** e Dr.ssa **Sala**, Via Tazzoli 6 - Milano.



FOSSATI

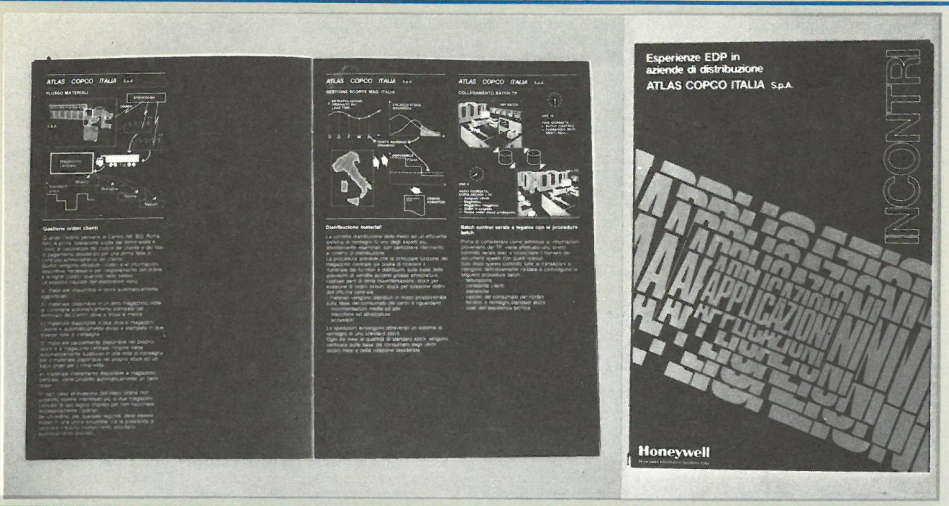
Ricavata da una presentazione su trasparenze, questa *brochure*, realizzata dal Servizio Marketing Support I.D., descrive una applicazione avanzata nel settore « Cash & Carry ».

Come per le *brochure* ATLAS COPCO, MARCHI S.p.A., BMW, anche questa rientra nella collana « **Applicazioni** » relativa alle aziende di distribuzione.

Questa pubblicazione è stata distribuita in occasione del seminario « Esperienze EDP in aziende di distribuzione » tenutosi a Torino il 15 giugno 1979, e la sua tiratura è stata limitata a 500 copie.

(Non è quindi disponibile a magazzino).

Informazioni più dettagliate ed eventuali richieste di copie possono essere indirizzate all'Ing. **Breschi** della Filiale di Bologna.

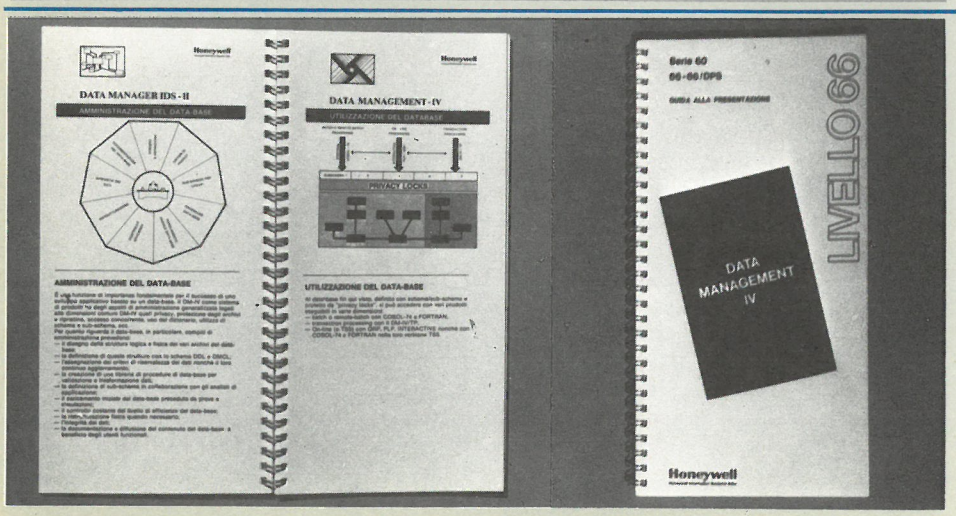


ATLAS COPCO (riedizione)

La prima edizione della *brochure*, realizzata dal Servizio Marketing Support I.D. era stata prodotta e diffusa nello scorso dicembre; questa, che la sostituisce, riporta l'aggiornamento nei dati di bilancio e nella configurazione *hardware* utilizzata.

Informazioni più dettagliate si possono richiedere all'Ing. **Breschi** del Marketing Support ID, Filiale di Bologna.

La *brochure* non è disponibile a magazzino in quanto la tiratura (limitata a 500 copie) è stata prevista per la sola distribuzione nel seminario tenuto a Torino il 15 giugno 1979.



DATA MANAGEMENT IV, L. 66 - 66/DPS

Il Product Marketing L. 66, della DPM, ha realizzato la Guida rappresentata nella figura. Essa accompagna un'analoga presentazione su trasparenze per lavagna luminosa.

Il DM-IV costituisce il gruppo di prodotti *software* di maggior spicco nell'area dei grandi sistemi. Esso integra una serie di funzioni, dalla gestione del *Data Base* alla gestione delle transazioni, che caratterizzano sempre più l'uso di elaboratori di questa classe.

Sono proprio le funzionalità specifiche dei singoli prodotti che lo costituiscono e la loro integrazione a rendere questo *software* il più significativo disponibile sul mercato attualmente.

La Guida è reperibile al **magazzino di Borgolombardo con il numero di codice 3926755 C.**

Per maggiori informazioni su Guida e Trasparenze rivolgersi alla Dr.ssa **Anna Cattaneo**, Via Tazzoli 6 - Milano.

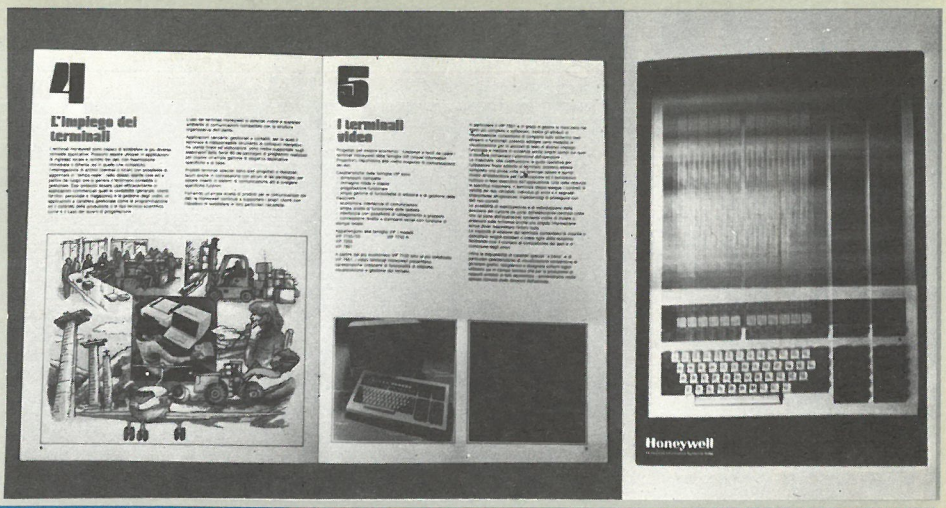
TERMINALI

Realizzata dal Servizio Product Marketing della Direzione Pianificazione Marketing, questa pubblicazione illustra a grandi linee tutta la produzione HISI relativa alla trasmissione dati e, in particolare, i terminali, i *software* per le *communication*, e la filosofia del DSE (Distribuited Systems Environment).

Con la *brochure* tascabile **« Terminali »** (v. Supplemento N. 6), che costituisce una guida alle offerte HISI nel settore di questi prodotti terminali, la nuova pubblicazione presenta una documentazione completa dei prodotti.

La *brochure* è reperibile al **magazzino di Borgolombardo al numero di codice 3920517 E.**

Per ulteriori informazioni rivolgersi all'Ing. **Tenaglia**, Via Tazzoli 6 - Milano.

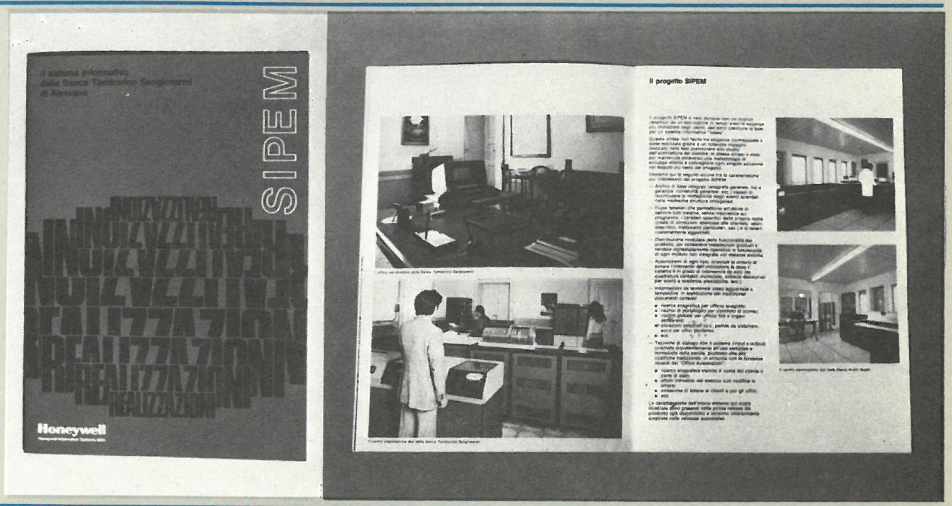


SIPEM

L'applicazione descritta da questa pubblicazione, realizzata dal Servizio Ricerca e Sviluppo Marketing della Direzione Pianificazione Marketing, interessa essenzialmente banche di piccole dimensioni e costituisce un valido mezzo di entrata sul mercato aperto bancario.

Questa *brochure*, che rientra nella collana **« Realizzazioni »** è disponibile al **magazzino di Borgolombardo al n. di codice 3926938 U.**

Informazioni più dettagliate si possono richiedere a Dr.ssa **Sala** o Dr. **Antinori**, Via Tazzoli 6 - Milano.



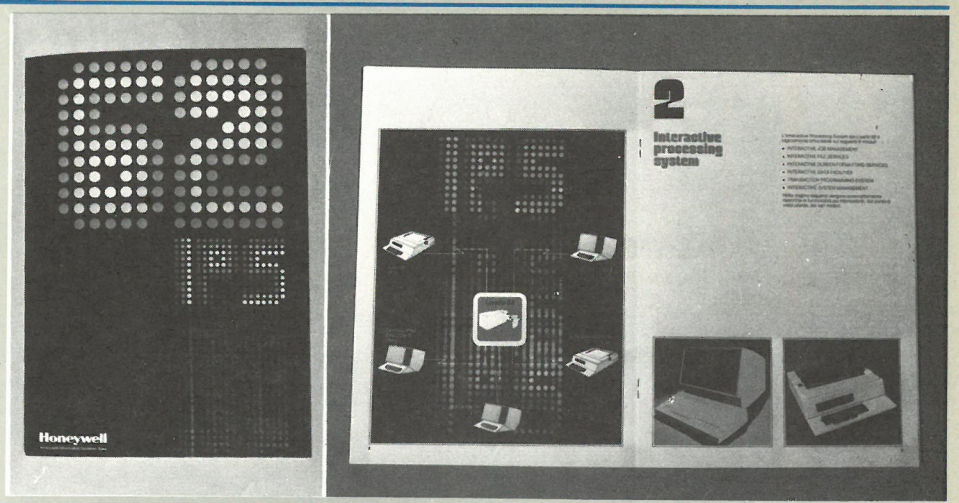
L. 62/IPS

Realizzata del Servizio Prodotti, della Direzione Pianificazione Marketing, questa *brochure* illustra le principali funzionalità del modulo di *software* I.P.S. (*Interactive Processing System*) che la HISI ha recentemente annunciato.

L'I.P.S., con i moduli in cui si articola, costituisce un vero e proprio mezzo di supporto all'elaborazione transazionale e, quindi, consente alle aziende utilizzatrici di realizzare il decentramento organizzativo più aderente alle varie necessità.

La *brochure* è reperibile al **magazzino di Borgolombardo al numero di codice 3926299 F.**

Informazioni più dettagliate possono essere richieste all'Ing. **Araldo** e alla Dr.ssa **Giubilei**, Via Tazzoli 6 - Milano.



L. 62/IPS

Il servizio Marketing Prodotti della DPM ha realizzato la presentazione su trasparenze riprodotta qui a destra.

Questa presentazione offre una descrizione completa del nuovo prodotto *software* « IPS » annunciato sul livello 62.

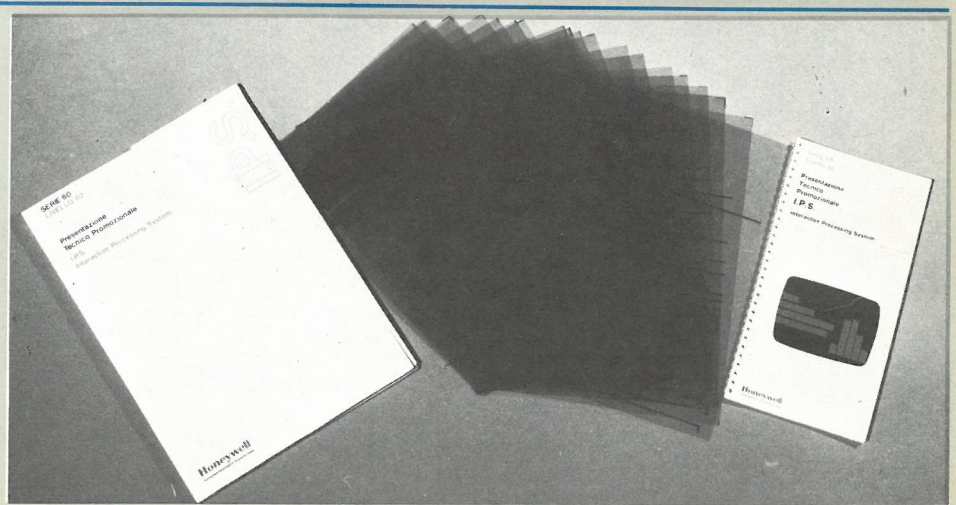
Le trasparenze contengono concetti generali e descrizioni più particolareggiate dei vari moduli che costituiscono l'IPS.

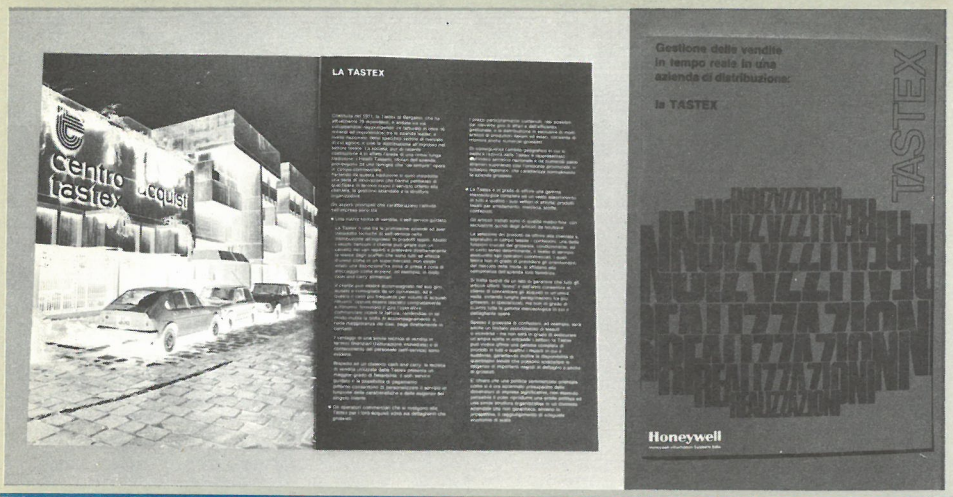
La presentazione è stata concepita in modo da poter essere adottata da una *audience* costituita sia da *end-user* che da personale specializzato e le trasparenze possono essere utilizzate tutte o in parte in modo da « tagliare » la presentazione secondo il livello tecnico desiderato.

Informazioni possono essere richieste alla Dr.ssa **Paola Giubilei**, Via Tazzoli 6.

E' stata inoltre pubblicata una *brochure* di guida che, oltre a fornire un commento alle trasparenze, offre una descrizione completa e dettagliata del prodotto e che quindi può essere distribuita a chi ascolta, oppure diffusa, a scopo promozionale.

La *brochure* è reperibile al magazzino di **Borgolombardo al numero di codice 3926301 A.**



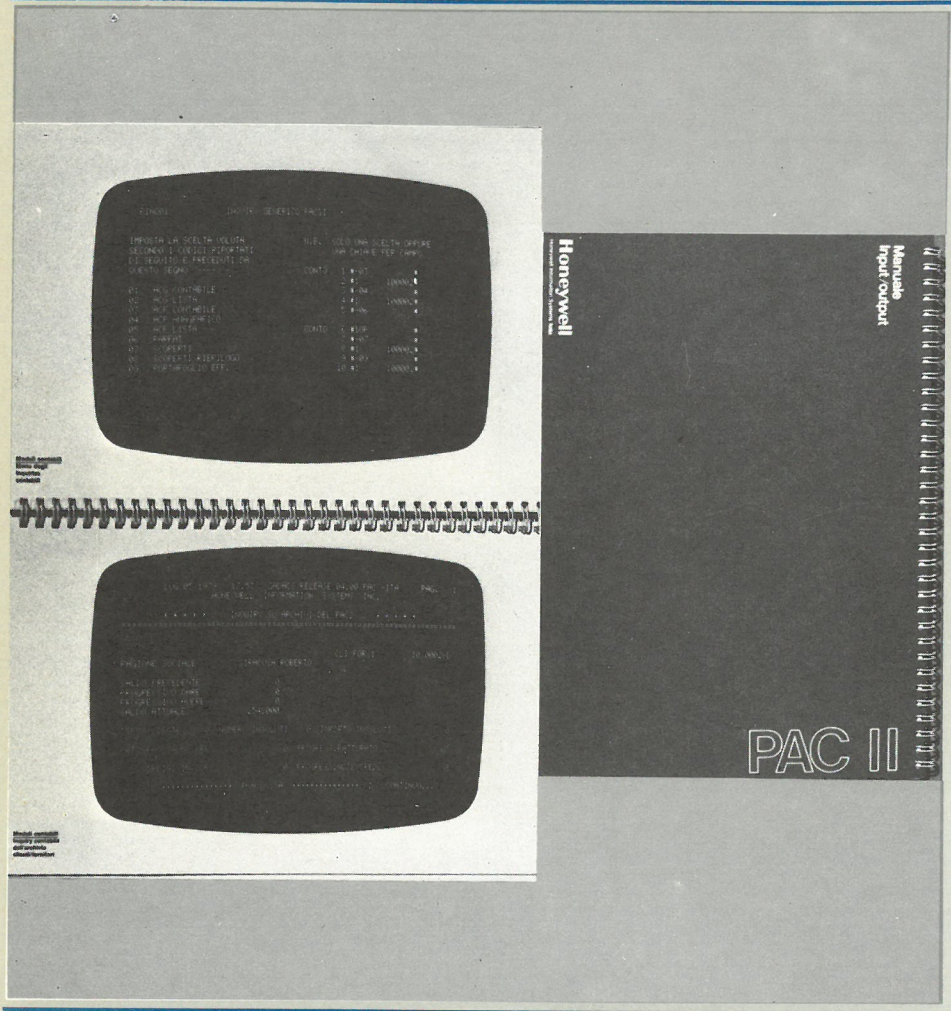


TASTEX

Questa pubblicazione, realizzata dalla Direzione Pianificazione Marketing, illustra una applicazione relativa alla gestione delle vendite in tempo reale, realizzata mediante un elaboratore di piccole dimensioni: il Livello 61. L'azienda è la TASTEX, distributrice all'ingrosso nel settore tessile, con sede a Bergamo.

La pubblicazione è reperibile al **magazzino di Borgolombardo al n. di codice 3926937 F.**

Per informazioni dettagliate rivolgersi a Dr.ssa **Sala** e Dr. **Agnesi**, Via Tazzoli 6 - Milano.



MANUALE INPUT-OUTPUT PAC II

Realizzata dal Servizio Marketing Prodotti, questo manuale raccoglie tutti i principali *output* messi a disposizione del prodotto applicativo PAC II (ad eccezione di quelli relativi al modulo gestione ordini clienti non ancora disponibile).

Riteniamo che una distribuzione congiunta alle due *brochure* PAC II Proposta di sintesi, Industria e Commercio **(cod. 3926925 W** e **3926926 A)** possa rappresentare un valido strumento promozionale e di informazione per gli utenti interessati alla meccanizzazione nell'area contabile-amministrativa.

La *brochure*-manuale è disponibile al **magazzino di Borgolombardo al n. di codice 3926939 Y.**

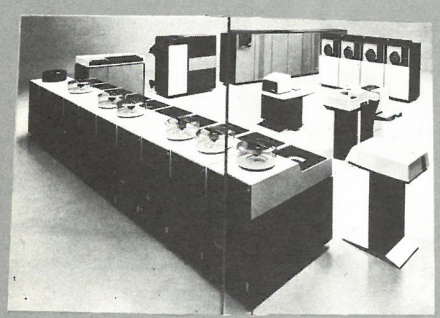
Per maggiori informazioni rivolgersi a Dr.ssa **Sala** e Ing. **Luise**, Via Tazzoli 6 - Milano.

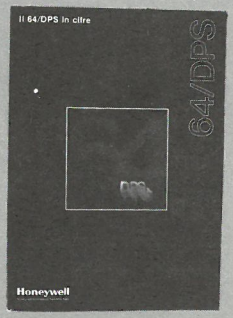
64/DPS IN CIFRE

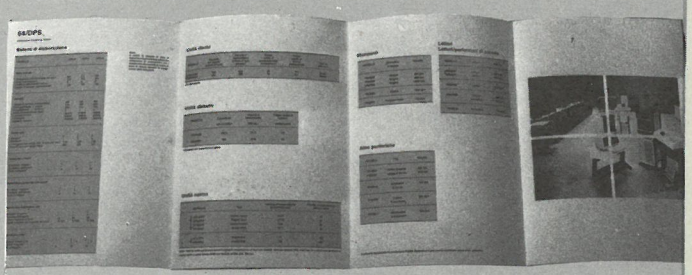
Realizzata dal Servizio Marketing Prodotti della Direzione Pianificazione Marketing, questa pubblicazione descrive le caratteristiche principali del sistema 64/DPS annunciato nel maggio 1979. Essa è particolarmente indicata per essere distribuita durante i seminari o le visite a clienti HISI e clienti della concorrenza.

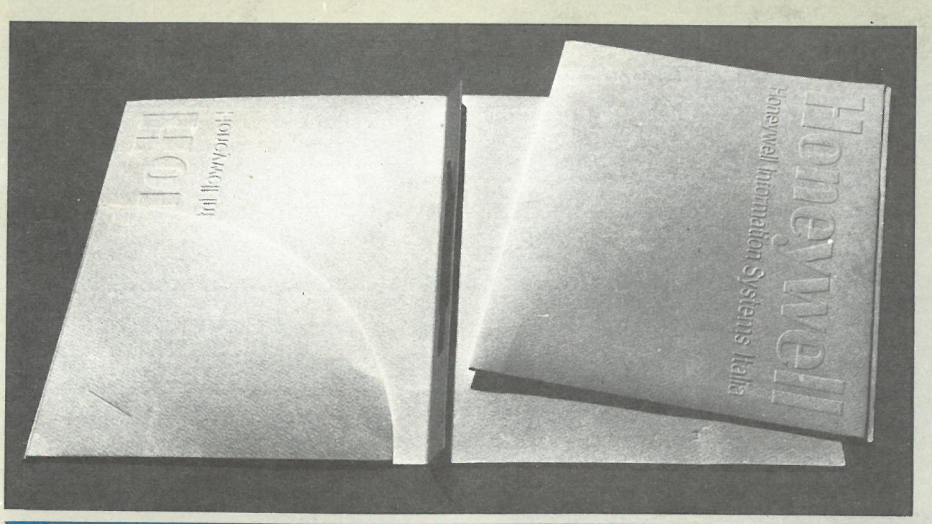
Il pieghevole è disponibile presso il **magazzino di Borgolombardo al n. di codice 3926495 J** ed è riprodotta nelle tre fotografie al piede di questa pagina.

Per maggiori informazioni rivolgersi ai Sigg. **Revello** e **Di Pietro**, Via Tazzoli 6 - Milano.







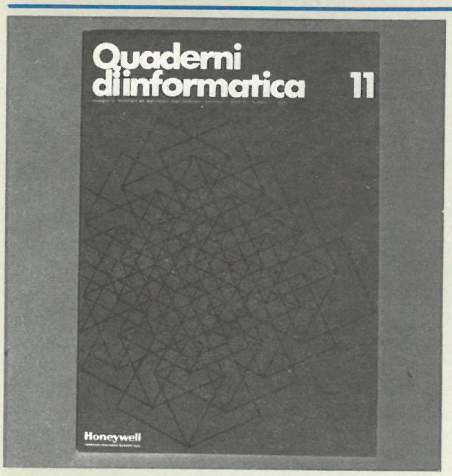


CARTELLA PER OFFERTE

Studiata e realizzata dall'Ufficio Promozione & P.R., la nuova cartella per offerte HISI, è stata diffusa alle forze commerciali HISI con il numero di giugno di PanoramaHISI (foto a sinistra).

La cartelletta, realizzata in cartoncino bianco con impressione in altorilievo del logo « Honeywell », consente l'inserimento nella seconda di copertina di una *brochure* e del biglietto da visita personale, e (nella graffa di fissaggio) dei documenti di offerta dattiloscritti. Un particolare accorgimento permette alla cartelletta di dilatarsi ed accogliere un numero considerevole di fogli.

La cartelletta è reperibile al **magazzino di Borgolombardo con il numero di codice 3920519 X.**

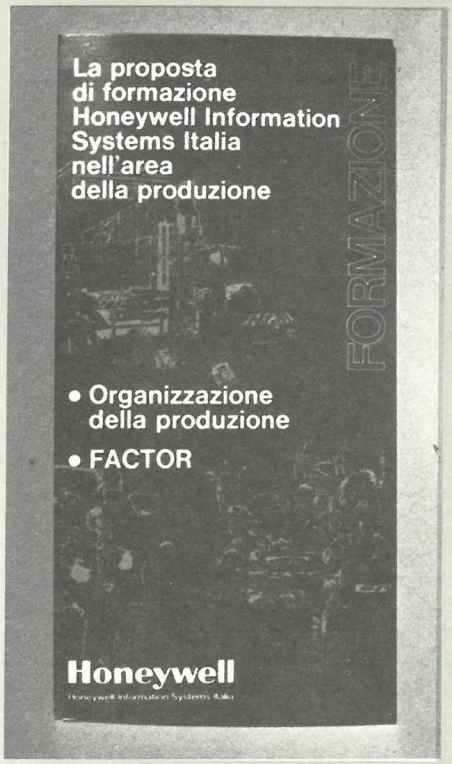


QUADERNI DI INFORMATICA

E' stato pubblicato l'undicesimo volume della collana « Quaderni di Informatica », nella foto sopra.

La rassegna di tecnologia e di applicazioni degli elaboratori edita dalla HISI è giunta al suo sesto anno di vita, e riporta in questo numero sei articoli.

Informazioni o richieste possono essere richieste per lettera alla segreteria del Prof. Filippazzi (Sig.na **Monica Melotti**), Via Vida 11 - Milano.



LA PROPOSTA HISI NELL'AREA DELLA PRODUZIONE

La Sez. Formazione ha prodotto il pieghevole nella foto a sin., relativo a 2 corsi di formazione nell'area della produzione.

La proposta HISI per aziende manifatturiere consiste nei corsi di: Organizzazione della Produzione, e Applicazione «Factor».

Questo pieghevole, oltre a dare una breve descrizione delle soluzioni, presenta obbiettivi e contenuti di ciascun corso.

Il pieghevole è stato inviato a tutte le aziende manifatturiere clienti HISI.

Per maggiori informazioni rivolgersi a Dr. **Blasio** e Sig. **Bartolini**, Sezione Formazione, Via Vida 11 - Milano.

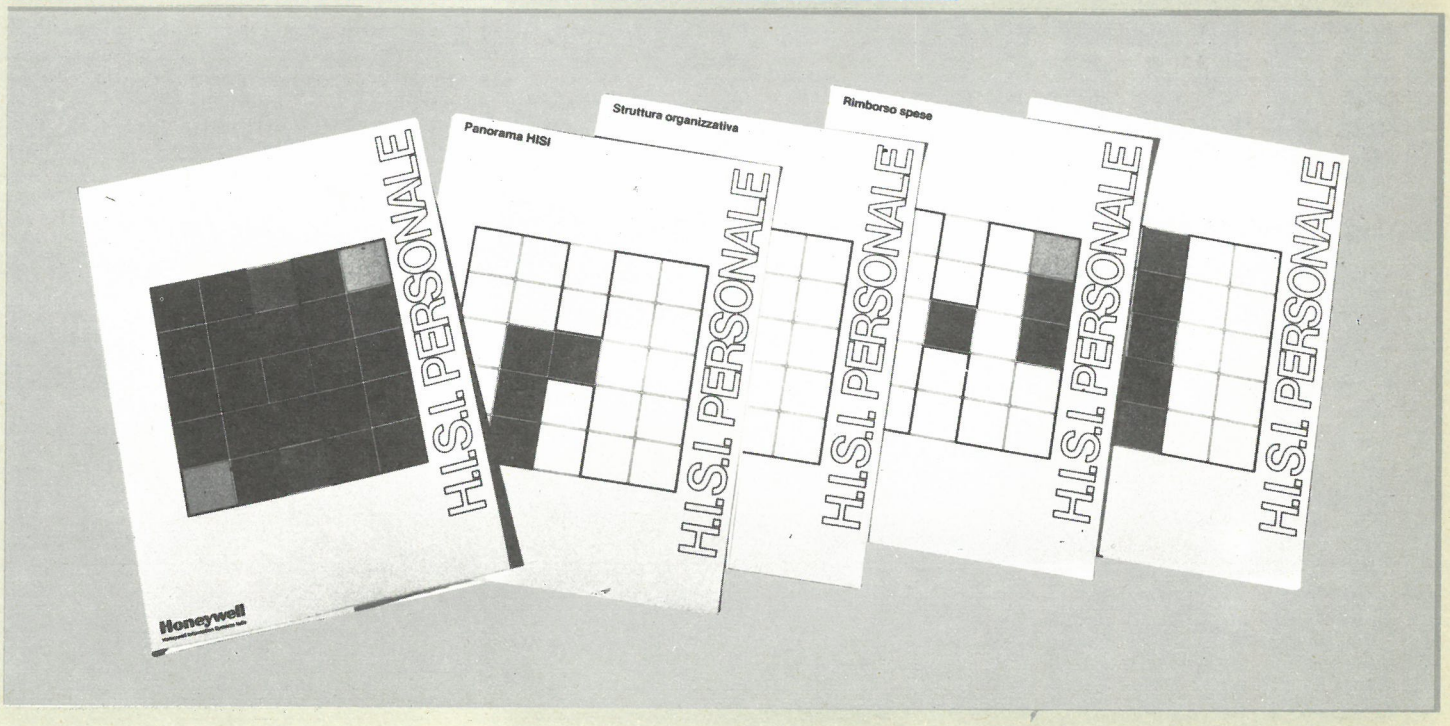
HISI PERSONALE

L'Ufficio Promozione & P.R. ha realizzato per la Direzione Centrale del Personale & Relazioni Industriali, una cartelletta utile per contenere la documentazione edita dalla HISI riguardante problemi aziendali.

Appositi contenitori acclusi alla cartelletta, classificano per argomenti la documentazione proposta.

Uso specifico del prodotto è quello di presentare in modo organizzato ai neoassunti HISI, la Società, le sue articolazioni, le sue regolamentazioni.

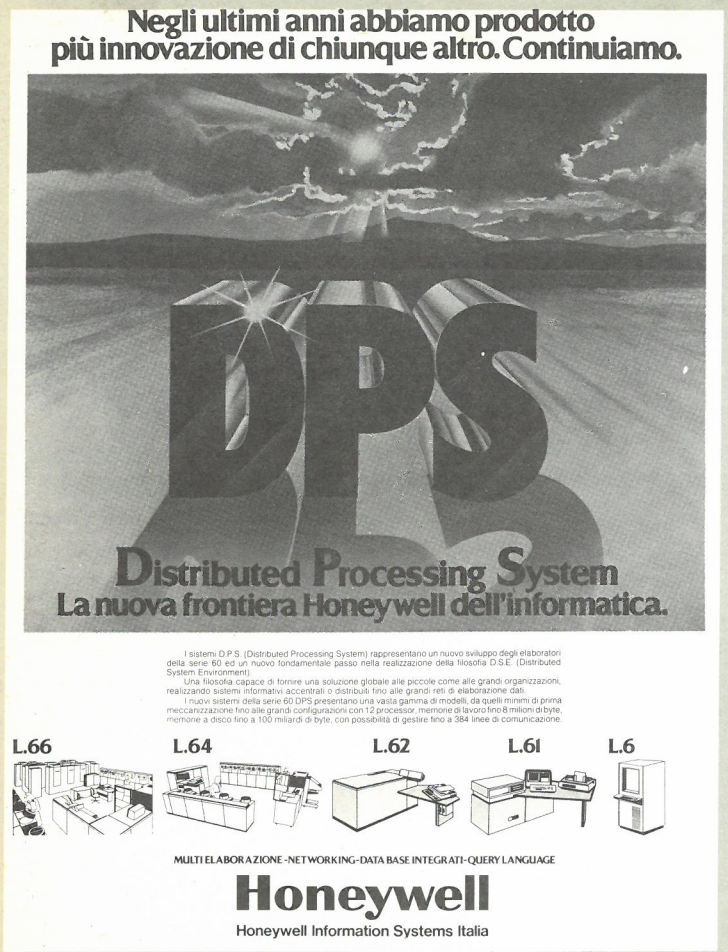
Versata al **magazzino di Borgolombardo con il numero di codice 3920516 A**, la cartelletta può essere distribuita, completa di relativa documentazione, in occasione di visite (foto sotto).



D.P.S.

Il 14 maggio 1979 è apparso su: « Il Corriere della Sera », « Il Messaggero di Roma », « Il Sole-24 Ore » e sul settimanale « Il Mondo » lo stampone riprodotto nella fotografia qui a sinistra.

La pubblicità su *mass media* ha accompagnato gli annunci in Italia dei nuovi prodotti Honeywell I.S.I.



D.V.S.A.

Questo stampone, sviluppato su due pagine contrapposte, rappresenta la prima realizzazione pubblicitaria della Direzione Vendite Servizi Ausiliari per una campagna nell'area di mercato.

Uscite su riviste di settore e su alcuni altri settimanali nazionali nei mesi di maggio e di giugno di quest'anno, queste pagine sono state riprese in settembre, in occasione dello SMAU '79 (Salone del Mobile e delle Attrezzature per Ufficio), tenutosi a Milano dal 19 al 24 settembre.

ROSI 28

Apparso in giugno su « Elettronica Oggi » ed « Edp Notizie » questo stampone annuncia il nuovo modello della SPPL ROSY 28.

POINT OF SALE

In collaborazione con la D.V.P.S. è stata realizzata la campagna pubblicitaria per il lancio del terminale di cassa intelligente P.O.S.

TERMINALE BANCARIO

In anteprima, il nuovo stampone relativo alla campagna pubblicitaria del T.B. che sarà pubblicato quest'autunno sui maggiori quotidiani e periodici italiani.

AVVERTENZA

- **Si prega di inoltrare ogni richiesta per iscritto, indicando il proprio Centro di Costo, sul quale verranno addebitati gli importi di ogni spedizione.**
- **Per le ordinazioni all'Ufficio Promozione, indirizzare le richieste alla Sig.na Raffaella Zambetti, Via Vida 11, Milano.**
- **Non sempre il materiale risulta immediatamente disponibile. Alcuni prodotti vengono duplicati su ordinazione, ed i tempi di consegna sono subordinati ai tempi tecnici di riproduzione.**

Supplemento a PanoramaHISI numero 10, ottobre 1979

Pubblicazione periodica d'informazioni al personale HISI sul materiale promozionale realizzato dall'Ufficio Promozione & P.R.

Direttore responsabile Roberto Carlo Monti
Grafica Emilio Uggeri
Fotografie Luigi Vitali
Coordinamento Francesco Fulvio Castellano